

MODD



Stabilità / Famiglia / Equilibrio Qualità / Territorio / Futuro
Innovazione / Esclusività Comfort abitativo / Sostenibilità /
Modernità / Efficienza energetica / Design contemporaneo /
Privacy / Natura / Giardini privati

Indice dei *contenuti*

Eterra Ville

Abitare oggi, restare nel tempo.

Il concept di *Eterra Ville* nasce dall'idea di casa come fondamento stabile della vita familiare. "Eterra" richiama la terra, la solidità, il radicamento, ma anche una dimensione contemporanea e consapevole dell'abitare. Il progetto non vuole stupire, ma convincere nel tempo, offrendo spazi progettati per accompagnare le famiglie nelle diverse fasi della loro vita.

La Brand Identity traduce questi valori in un linguaggio visivo e narrativo essenziale, ordinato e rassicurante, capace di comunicare qualità costruttiva, equilibrio e affidabilità. *Eterra Ville* non è una promessa astratta, ma una proposta concreta di vita quotidiana migliore.

CONCEPT
MOODBOARD
PAROLE CHIAVE
TIPOGRAFIE
PALETTE COLORI

PROPOSTE DI BRAND IDENTITY

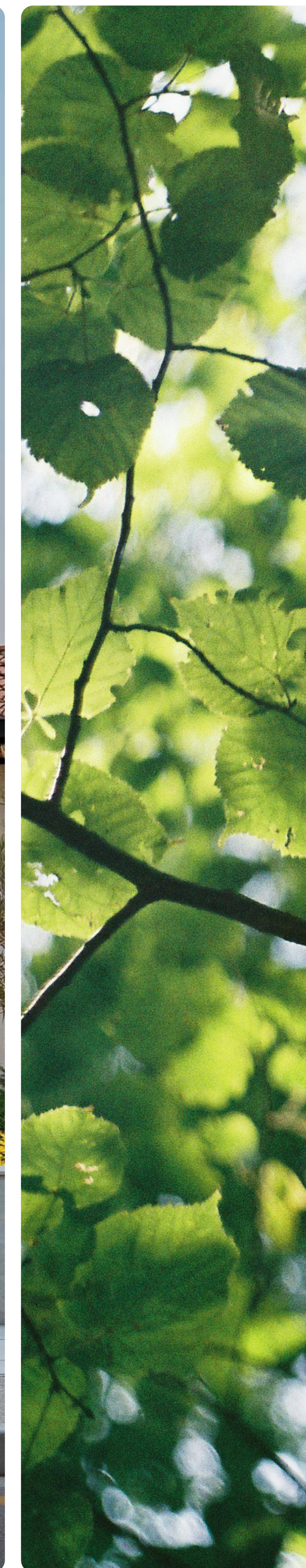
01
02
03

RECAP

Moodboard

Il moodboard di *Eterra Ville* costruisce un immaginario fatto di luce naturale, materiali autentici e volumi ordinati. Gli ambienti sono aperti ma protetti, moderni ma non freddi, capaci di trasmettere una sensazione di calma e continuità.

Le immagini di riferimento raccontano una quotidianità reale: famiglie, spazi esterni vissuti, interni luminosi, relazione tra architettura e verde. Il mood non è aspirazionale o luxury, ma accessibile, contemporaneo e credibile, in linea con una prima casa definitiva.



Parole *chiave*

Lo studio della nuova brand identity è iniziato da un'attenta ricerca del prodotto, dei valori della nuova struttura e del target di riferimento, per comprendere a fondo il valore intrinseco e il potenziale di mercato.

Stabilità / Famiglia / Equilibrio
Qualità / Territorio / Futuro
Innovazione / Esclusività
Comfort abitativo /
Sostenibilità / Modernità
Efficienza energetica / Design
contemporaneo / Privacy /
Natura / Giardini privati

Tipografie

Chiarezza, solidità e contemporaneità.

La scelta tipografica per *Eterra Ville* privilegia font puliti, leggibili e senza eccessi stilistici. L'obiettivo è trasmettere affidabilità e ordine, evitando mode grafiche effimere.

Font primario: Sans serif moderna, geometrica, con buon equilibrio tra eleganza e leggibilità

Font secondario: Variante più leggera o umanistica, per testi descrittivi e contenuti editoriali

La tipografia diventa così uno strumento di chiarezza, che accompagna il messaggio senza sovrastarlo, rafforzando la percezione di solidità del progetto.

Ta123

Palette colori

Colori naturali, rassicuranti e senza tempo.

La palette colori di *Eterra Ville* è ispirata alla terra, alla luce e alla materia, con tonalità capaci di resistere al tempo e di dialogare con l'architettura.

Il verde salvia richiama la vegetazione circostante, creando un legame visivo con il contesto naturale. Il grigio perla conferisce un tocco di modernità e sobrietà, evocando solidità e raffinatezza. Il beige sabbia aggiunge calore e accoglienza, rendendo l'identità visiva più armoniosa. Questi colori, combinati con tonalità neutre e morbide, contribuiscono a creare un'immagine coerente, elegante e in sintonia con il territorio.



Proposte di *payoff*

La casa dove *abitare* il tuo futuro

Mette al centro l'evoluzione della famiglia e la necessità di ambienti adeguati nel tempo. Comunica l'idea di una casa che cresce con chi la vive, senza compromessi e senza soluzioni temporanee.

Abitare bene, ogni giorno

Una promessa semplice e concreta, che parla di qualità della vita quotidiana. Il focus è sul comfort reale, sull'efficienza e sulla funzionalità degli spazi, elementi chiave per chi sceglie una prima casa definitiva.

Una *casa* che segue la tua *vita*

Questo payoff racconta la flessibilità e la coerenza degli spazi nel tempo. Eterra Ville viene percepita come un'abitazione capace di adattarsi alle diverse fasi della vita familiare, senza perdere valore né funzionalità.

Dove la *famiglia* trova *casa*

Un messaggio diretto ed emotivo, che mette al centro le persone prima dell'architettura. Il payoff sottolinea il ruolo della casa come luogo di equilibrio, sicurezza e quotidianità condivisa.

RADICI SOLIDE  VITA CHE CRESCE

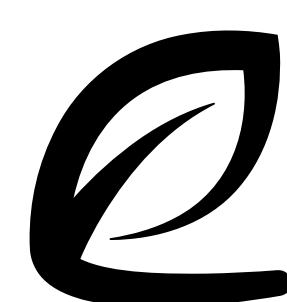
ETERRA
VILLE

CASTELNUOVO DEL GARDA

PAYOFF

Radici solide,
vita che cresce

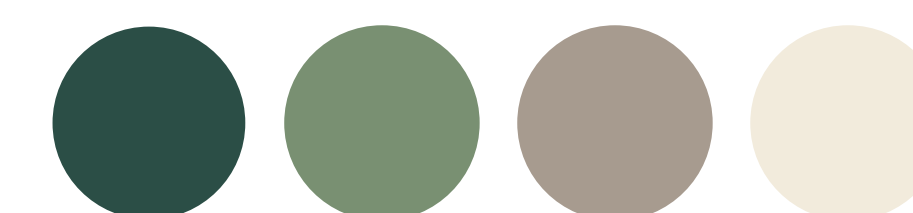
ICONOGRAMMA



SHORT

ETERRA
VILLE
CASTELNUOVO DEL GARDA

PALETTE COLORI



CONCEPT
MOODBOARD
PAROLE CHIAVE
TIPOGRAFIE
PALETTE COLORI

PROPOSTE DI BRAND IDENTITY

01
02
03

RECAP

RADICI SOLIDE  VITA CHE CRESCE

ETERRA VILLE

CASTELNUOVO DEL GARDA

ICONOGRAMMA



MATTER
OF
DESIGN

MOD SRL
Corso Cavour, 44 Verona
info@matterofdesign.it
matterofdesign.it

P. Iva 05029700233
T. +39 045 24 56 311